



Se incorporan a la red 2.4 millones en 3 meses

Suman 40 millones teléfonos celulares

**Prevén expertos
que en este año
serán 49 millones
los usuarios**

**POR JUAN CARLOS OROZCO
Y VERÓNICA GASCÓN**

DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO ingresaron al sistema de telefonía móvil nacional 2.4 millones de nuevos usuarios, con lo que el universo de números de teléfonos celulares asignados ascendió a 40 millones 886 mil, cifras de la Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel).

El número de nuevos usuarios de teléfonos celulares registrado en el primer trimestre creció 50 por ciento en comparación con el mismo lapso del 2004, cuando se incorporaron a la red 1.6 millones de nuevos clientes, revelan los datos de la comisión.

Con ese ritmo de crecimiento, el parque de usuarios de telefonía celular en México será de 49 millones al finalizar el 2005 y llegará a 60 millones en el 2006, pronosticó la firma Select.

Expertos de empresas consultoras consideran que el repunte de usuarios de teléfonos celulares en el 2005 se debe a la diversificación de servicios y ofertas de las compañías operadoras a segmentos diferentes del mercado tradicional.

"El incremento es por las ofertas... ya hay teléfonos de 300 pesos que casi cualquiera puede comprar. Las empresas están llegando a edades y a niveles económicos a los que antes no se dirigían", aseguró Mariana García, de la consultora Select.

Añadió que el aumento en el uso de teléfonos celulares obedece también a que muchos clientes de nivel socioeconómico bajo, donde tienen mayor participación compañías como Unefon, utilizan la línea celular como si fuera teléfono fijo, como si fuera el

teléfono de su casa.

Según datos de la Cofetel, el incremento en el número de usuarios fue determinante para que en el primer trimestre del año se registrara un aumento de 39.4 por ciento en el número de minutos facturados por las empresas, con respecto al mismo lapso del 2004.

El tiempo de uso per cápita se estancó al pasar de 3 minutos 5 segundos por usuario en el primer trimestre del 2004 a 3 minutos con 13 segundos en el mismo periodo del presente año.

"La intensificación de la competencia en el mercado es un medio para promover mejores esquemas comerciales y paquetes atractivos de adquisición de equipo", refirió Ernesto Piedras de la consultora The Competitive Intelligence Unit.

"Además la baja de las tarifas en el servicio también influye para el crecimiento del número de usuarios, porque ya se rompió la barrera del peso y se ofrecen paquetes donde el costo por minuto es de 98 centavos", añadió.

De acuerdo a la Cofetel y Telecoms & Media, México contribuyó con el 20 por ciento del crecimiento que tuvo la base de suscriptores celulares en América Latina en los tres primeros meses del año.

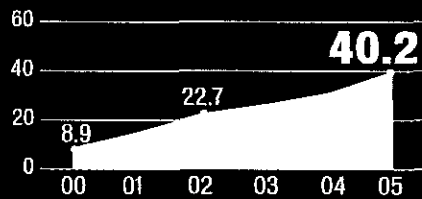
La contribución de México al crecimiento de usuarios celulares en el continente americano fue de 12.5 por ciento en el primer trimestre del 2005.



LOCOS POR TENER LINEA

En el primer trimestre del 2005 fueron 2.4 millones los usuarios mexicanos que se incorporaron a la red celular.

Se multiplican usuarios
(Promedio en millones, I-trimestre de cada año)



Impulsan aumento en América
(Primer trimestre del 2005 y contribución)

| CRECIMIENTO DE USUARIOS EN AMÉRICA | | |
|------------------------------------|-------------|-------------|
| 19.16 MILLONES | | |
| MÉXICO | EU Y CANADÁ | RESTO DE AL |
| 12.5% | 36.2% | 51.3% |

Fuente: Cofetel y Telecoms & Media / Realización: Departamento de Análisis de REFORMA

Foto: REFORMA / David Ozziel